

## Yoolink s'ouvre aux communautés anglophones avec Yoolink.us

Yoolink, service collaboratif d'accès à l'information, au savoir et au divertissement lance aujourd'hui une version anglophone : Yoolink.us



Après avoir adressé la communauté francophone avec Yoolink.fr, Yoolink s'ouvre à la communauté anglophone, déjà grande utilisatrice d'outils collaboratifs – réseaux sociaux et bookmarking social.

Avec Yoolink.us, Yoolink réaffirme un positionnement et un parti-pris unique : l'accès à l'information doit respecter la langue des utilisateurs. Chaque utilisateur – quelque soit sa langue – doit pouvoir trouver de façon simple du contenu pertinent sur les thèmes qui l'intéresse. Ainsi avec Yoolink.fr et Yoolink.us, chaque communauté linguistique possède son propre site ce qui permet d'éviter qu'une langue prenne le pas sur les autres.

Bien entendu Il est possible pour un utilisateur de suivre les découvertes des membres des autres communautés linguistiques ou de sélectionner du contenu dans la langue de son choix.

Les versions italiennes, espagnoles et portugaises ouvriront prochainement.

### À propos de Yoolink

Yoolink est un service 2.0 qui permet à ses utilisateurs de communiquer, de découvrir et de partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues. Sélectionnée par des Internauts identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, dirigée par Sunny Paris a été créé en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros.

[www.yoolink.fr](http://www.yoolink.fr)